



2018-03-09 14:21 CET

SkiStar Sälen investerer 100 millioner i udvikling af skiområdet Hundfjället

Udviklingen af det nye Hundfjället, som ligger mindre end 10 minutter fra den kommende lufthavn Scandinavian Mountains Airport, er et skridt mod et internationalt produkt med Skandinaviens mest moderne 8-stolts ekspresslift, nye pister og et udvidet snesystem.

- Det her er et vigtigt skridt for at udvikle SkiStar Sälen til et internationalt fjeldresort. Det bliver en total forandring af Hundfjällets skiområde, da skiløbet bliver både mere tilgængeligt og sjovere. Den nye ekspresslift bliver noget unikt i Skandinavien og en oplevelse udover det sædvanlige med høj

komfort gennem varme i sæderne og vindbeskyttelse samt et stilfuldt design, siger **Jonas Bauer** destinationchef SkiStar Sälen.

Den nye Expresslift, West Express Hundfjället, åbner den 14. december 2018 og starter fra midten af Hundfjällstorget og går vestpå op ad fjeldet. De tidligere lange byliffter, der går vest om, kortes ned. Den resterende strækningen erstattet af to helt nye tallerkenliffter for at forbedre komforten i børne- og familieområdet ved Trollskogen, som er et af Nordeuropas mest populære familieområder.

- Udover at vi udvikler skiløbet, så flytter og forbedrer vi børnepasningen, Valles Snölekis, samt det meget populære og charmerende madsted Fompes Grill. Ambitionen er, at dette skal matche, hvad der forventes af et internationalt fjeldresort og skal passe til både vores svenske og danske, men også kommende internationale gæster, afslutter **Jonas Bauer**.

Fakta West Express Hundfjället:

- Vejr- og vindbeskyttelse på stolene
- Varme i sæderne
- 6 m/s – køretid 3 min 48 sek (Tidligere lifter ca 7-8 min)
- Kapacitet: 2600 personer i timen
- Længde: 1366 m
- Højdeforskel: 229 m
- Pininfarina design – designer i Ferrari.

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er noteret på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen ejer og driver alpine skianlæg i Sälen, Åre og Vemdalen samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, Hemsedal og Trysil i Norge samt St Johann i Tyrol i Østrig. Markedsandelen er i Sverige 50 %, i Norge 31 % og samlet set i Skandinavien 41 %. Kernevirkomheden er alpint skiløb med gæstens skioplevelse i centrum. Virksomheden deles ind i tre segmenter; Skianlæg - Drift, Infrastruktur og Udnyttelse.

Billeder og film i SkiStars presserum kan frit publiceres sammen med information

om SkiStar og/eller SkiStars destinationer og produkter.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83