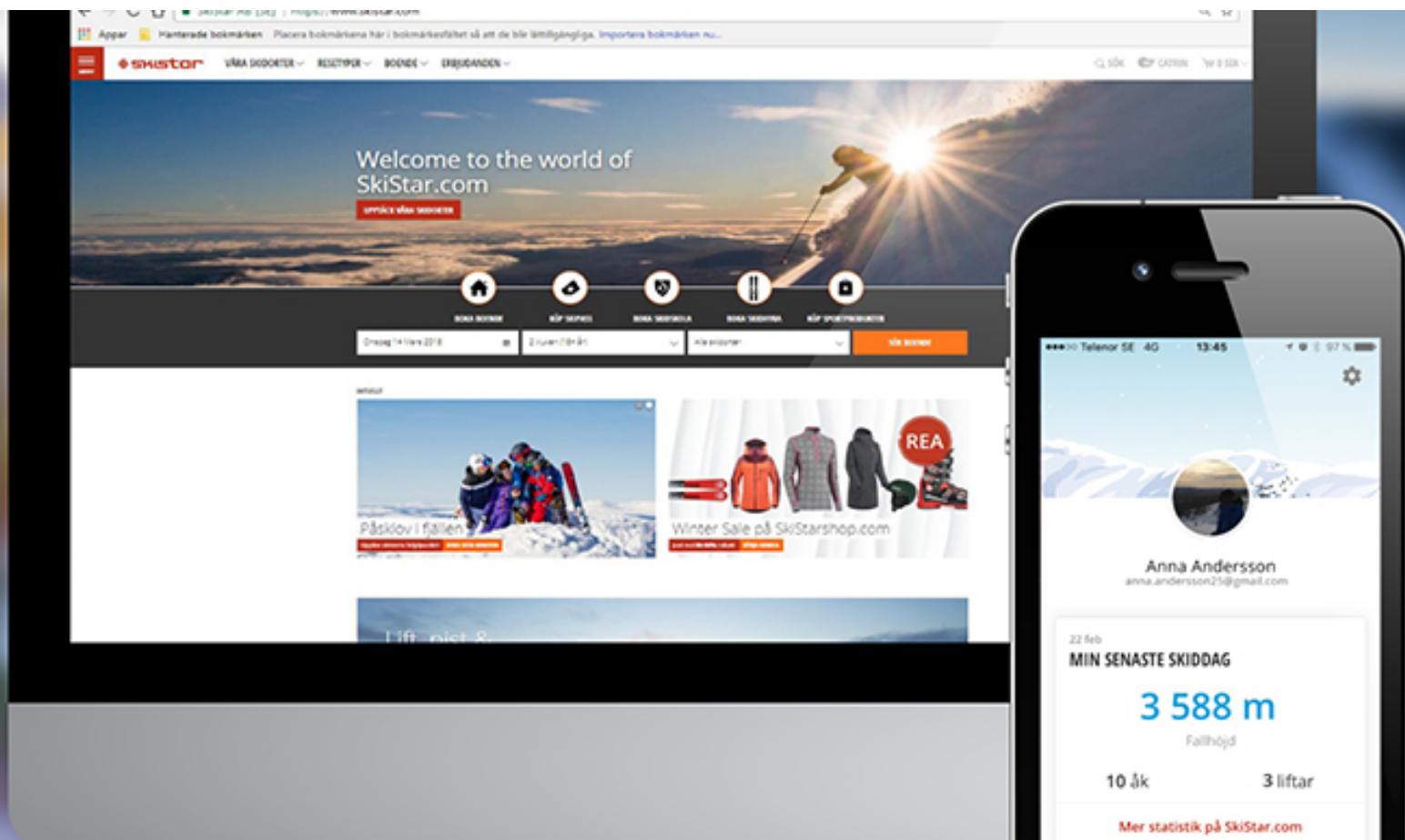




2018-03-15 16:00 CET

SkiStar lancerer nye digitale platforme

Med fokus på kundernes ønske om enkelthed og inspiration har SkiStar udviklet deres nye digitale platforme. Ud fra et helhedsperspektiv dækker de hele kundens rejse fra planlægning til booking og selve opholdet på SkiStars skidestinationer. Målet med udviklingen er at gøre det lettere for kunden at finde information og booke, uanset om det sker fra en computer, Ipad eller mobil.

- Vi vil gøre planlægningen af skiferien så nem som muligt for vores kunder, lige fra at finde information, blive inspireret til at booke feriebolig, til at hente sit SkiPass. Samtidig vil vi give vores kunder information under deres skiferie. Ved at udvikle MySkiStar som gæstens digitale guide, håber vi at

kunne gøre det nemt for vores gæster at tilgå al information under besøget og få endnu mere ud af deres skiferie, siger **Mathias Lindström** marketing- og salgsdirektør hos SkiStar.

Skistar.com findes på flere sprog deriblandt dansk og har årligt over 14 millioner besøg, og mere end 70 procent af gæsterne booker sin feriebolig online. På Skistar.com kan danskere betale i danske kroner. Flere nye funktioner er blevet udviklet, og Skistar.com har fået et nyt design og struktur, som nu lanceres. Som del af at lette kundens digitale rejse er også MySkiStar blev udviklet og er nu mere end bare en sjov app at bruge på skibakken. Nu dækker MySkiStar også information om alt hvad der sker på SkiStars skisportssteder, hvor appen og hjemmesiden skal gøre informationen under besøget mere tydelig og lettilgængelig. MySkiStar er også SkiStars medlemsklub med over 750 000 medlemmer.

- I udviklingen af vores digitale platforme har vores kunders ønsker været vigtige. For os er det en selvfølge, at både web og mobil skal have samme prioritet. På nuværende tidspunkt bruges hjemmesiden i stor udstrækning, når man planlægger og booker, mens det under ferien er mobilen i skijakken, som er dominerende, afslutter **Mathias Lindström**.

Her er de vigtigste nyheder:

- Lettere at finde information
- Enklere bookingproces
- Fungerer lige så godt på mobil som på computer
- Tilpasset ud fra vores gæsters ønsker

Om MySkiStar (web og app):

- Få information og opdatering om pisterne (webkamera, temperatur fra Skistars egne vejrstationer på pisten og åbningstider)
- Se hvor mange pister du har løbet ned af, og hvor dine venner befinder sig
- Se hvor og hvornår Valle er i skiområdet
- Se hvor og hvornår der er afterski
- Se bookinger og indcheckningsinformation
- Få unikke medlemstilbud og information før andre
- Få adgang til MySkiStar Wifi by Telenor, som kan findes på

- udvalgte pladser
- Bonus på alt du køber online
- Merværdi når du køber et SkiPass

Kort om SkiStar:

SkiStar AB (publ) er noteret på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen ejer og driver alpine skianlæg i Sälen, Åre og Vemdalen samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, Hemsedal og Trysil i Norge samt St Johann i Tyrol i Østrig. Markedsandelen er i Sverige 50 %, i Norge 31 % og samlet set i Skandinavien 41 %. Kernevirkomheden er alpint skiløb med gæstens skioplevelse i centrum. Virksomheden deles ind i tre segmenter; Skianlæg - Drift, Infrastruktur og Udnyttelse.

Billeder og film i SkiStars presserum kan frit publiceres sammen med information om SkiStar og/eller SkiStars destinationer og produkter.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

press@skistar.com

+47 99 72 29 83