



2015-02-24 07:00 CET

SkiStar AB: Mere end 300.000 har det sjovere på ski, mens de får unikke tilbud og bonuspoint.

På kun fire sæsoner har gratistjenesten [MySkiStar](#) fået over 300.000 registrerede brugere, og det er i dag Skandinaviens største community for ski-entusiaster.

Ved at registrere sit Skipas på MySkiStar får brugeren adgang til statistik over sine løb. Samtidig får brugeren adgang til fordelagtige tilbud relateret til skiløb på SkiStars destinationer. Brugere kan se vennernes positioner i skiområdet, dele resultater på sociale medier, samle pins, sende hinanden

udfordringer og følge kalorieforbrændingen undervejs.

Vinterens nyhed er [MySkiStar-points](#), et bonussystem der tildeler brugeren point for alle bestillinger og køb på [skistar.com](#) og [skistarshop.com](#). Pointene kan bruges til at opnå rabatter ved f.eks. booking af næste års skiferie.

Gratistjenesten MySkiStar er et plus for alle med skipas på SkiStars destinationer. MySkiStar gør det sjovere at stå på ski og giver dig også tilbud og point for hver eneste brugt krone. MySkiStar-appen kan også måle træningsresultatet af dit skiløb.

- Over 300.000 har opdaget MySkiStar, og det vidner om at tjenesten vitterligt tilføjer noget ekstra til skiløbet, siger **Mathias Lindström**, salgs- og marketingdirektør SkiStar AB.

- At kunne måle både bakkens stejthed og kroppens kalorieforbrænding gør de sundhedsmæssige gevinster ved skiløbet konkrete. Alle som står på ski, har jo oplevet, at en skiferie udover dejlige minder og kvalitetstid også giver en ordentlig omgang mælkesyre og træningsømhed, afslutter Mathias.

***Om MySkiStar:**

SkiStars populære gratistjeneste MySkiStar lanceredes i vintersæsonen 2011/2012 og har nu allerede 300.000 registrerede brugere. Med MySkiStar er det sjovere og mere socialt at stå på ski. Med appen kan man se både sin egen og andres statistik, udfordre venner, dele dagens bedrifter på Facebook og Twitter, samle pins og betragte alle de kalorier der er blevet brændt af i bakken. Med MySkiStar får man gratis WiFi på udvalgte steder inden for SkiStars skiområder, fordelagtige tilbud samt informationer om vejr og status på liftene direkte på mobilen.

For mere information:

Mathias Lindström, Salgs- og marketingdirektør SkiStar AB

Telefon: + 46 76 125 62 92

Mail: ml@skistar.com

Linda Morell, Nordisk Reklame- og PR chef SkiStar AB

Telefon: + 46 76 118 60 02

Mail: linda.morell@skistar.com

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB](#), hvis B-aktier er noteret på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, ejer og driver skisportsanlæg på alpindestinationerne [Sälen](#), [Åre](#) og [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) og [Trysil](#) i Norge. Markedsandelen er 49 % i Sverige, 28 % i Norge og 39 % i Skandinavien som helhed. Kernevirkksomheden er alpint skiløb med fokus på gæstens skioplevelse. Derudover drives der skiskole, skiudlejning og udlejning af logi.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83