



2015-03-06 07:00 CET

SkiStar AB: Flere og flere danskere vælger at tage skilektioner, og det er især antallet af privatlektioner der stiger

Skistars skiskoler oplever et stort opsving i antallet af elever. Tendensen er tydelig: Flere og flere vælger privatundervisning, og når hensigten er at forbedre sit niveau så meget som muligt, er det en effektiv strategi.

Det bliver mere og mere populært at bruge et par dage af skiferien på skilektioner. Tal fra [skiskolerne](#) på SkiStars fem destinationer, [Sälen](#), [Åre](#), [Vemdalen](#), [Hemsedal](#) og [Trysil](#), viser en stigning på 14 procent* i antallet af elever, og hele 25 procent* stigning for privatundervisningen.

Linda Morell, nordisk reklame- og PR-chef i SkiStar AB er glad for tallene.

- Skiskolernes tal viser, at det er nordmænd som står for den største stigning. Når man sammenligner med sidste år, er der 28 procent* flere nordmænd som har benyttet sig af vores skiskoler. For svenske og danske gæster ligger stigningen på omkring 19 procent* for privatundervisning og syv procent* for gruppeundervisning, siger Morell.

SkiStars skiskoler (inklusiv Trysilguiderne i Trysil) havde sidste sæson over 90.000 elever*. Denne vinter ser antallet ud til at passere 100.000.

Skiskolerne tilbyder gruppelektioner, privatlektioner og sågar [personlig skitræner](#); du kan lære den grundlæggende teknik på ski og snowboard, videreudvikle dine carvingsving og blive vejledt til de bedste offpist-oplevelser.

- Eleverne har ofte vidt forskellig baggrund; det er både børn som står på ski for første gang, men også erfarne skiløbere som gerne vil forbedre sig og søger flere udfordringer. For danskere har gruppeskiskolerne altid været en prioritet. Men det er en ny tendens, at flere danskere nu også vælger privatundervisning, og vi ser det som et tegn på, at danskerne vil udvikle sit skiløb end nu mere, siger Morell.

Ifølge Morell er forholdene i fjeldene lige nu vidunderlige, og stort set alle bakker på alle destinationer er åbne. Det er kolde nætter og lange lyse skidage, nypræparerede pister hver eneste dag og glade skigæster. – Nu er der en måned til påske og det ser godt ud. Glem ikke at booke nogle timers undervisning, det skal nok give afkast, siger Morell med et smil.

* SkiStar AB bookingsstatistik til og med dags dato sammenlignet med samme periode sidste år.

For mere information:

Linda Morell, Nordisk Reklame- og PR Chef SkiStar AB

Tel: +46 76 11 860 02

Mail: linda.morell@skistar.com

Turid Backe-Viken, salgs- og markedsansvarlig i SkiStar Trysil

Tel: +47 992 80 071

Mail: turid.viken@skistar.com

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB](#), hvis B-aktier er noteret på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, ejer og driver skisportsanlæg på alpindestinationerne [Sälen](#), [Åre](#) og [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) og [Trysil](#) i Norge. Markedsandelen er 49 % i Sverige, 28 % i Norge og 39 % i Skandinavien som helhed. Kernevirkksomheden er alpint skiløb med fokus på gæstens skioplevelse. Derudover drives der skiskole, skiudlejning og udlejning af logi.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83