



2015-09-01 07:29 CEST

## SkiStar AB: Flere danskere vil stå på ski med Valle i januar

Januar 2016 bliver tredje gang, [Valles vinteruger](#) afholdes, og danskerne har været vilde efter at booke, hvilket munder ud i 30 procent flere deltagende danskere sammenlignet med sidste år.

Det er to vintre siden, at [snemanden Valle](#) gjorde sit indtog i fjeldverdenen på [Skistars destinationer](#), og hans store popularitet er nu for alvor stadsfæstet.

– Vi har lagt enormt meget arbejde i vores koncept for børn, hvor snemanden

**Valle** står i centrum. Derfor er det dejligt at følge hans store popularitet. Det vidner om, at Valles møde med vores gæster er unikt, og at det tager børnenes skioplevelse til et helt nyt niveau, siger **Linda Morell** PR chef **SkiStar AB**.

SkiStar har igennem flere år tilbudt gratis skileje og skiskole for børn\*\* i januar. Allerede forrige vinter mærkede SkiStar en øget interesse for januarperioden, men det er først nu, når Valle for tredje år i træk er vært for vinterugerne, at en markant stigning er forekommet.

Børnekonceptet **Valle** lanceredes i december 2013 og henvender sig først og fremmest til yngre børn og deres familier. I centrum af det hele står maskotten Valle, en magisk snemand med stor forkærlighed for sne. Hans største interesse er naturligvis skiløb, men derudover elsker Valle musik og danser mere end gerne. Han har selvfølgelig [sin egen app og en playliste](#) med egne sange på Spotify og WIMP. Valles yndlingsange er blevet streamet mere end 260 000 gange siden lanceringen i efteråret 2014.

Hver eneste uge fra jul til påske har Valle desuden et [omfattende program](#) på alle SkiStars destinationer, som omfatter skiløb sammen med børnene, teaterforestillinger, afterski og meget mere.

– Børnekonceptet er for alle vores gæster, uanset nationalitet. Det faktum, at vi har et stigende antal danske deltagere i Valles vinteruger, viser tydeligt, at Valle har charmeret vores danske gæster, afslutter Linda.

\*SkiStar AB bookingsstatistik Danmark deltagere Valles vinteruger v.2 tom 6 (2016) t.o.m dags dato i sammenligning med samme periode sidste år.

\*\* t.o.m 7 år i Sverige og t.o.m 6 år i Norge.

### **For mer information:**

Linda Morell, PR Chef SkiStar AB  
Tel: +46 76 11 860 02  
Mail: [linda.morell@skistar.com](mailto:linda.morell@skistar.com)

---

### **Kort om SkiStar:**

[SkiStar AB](#), hvis B-aktier er noteret på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, ejer og driver skisportsanlæg på alpindestinationerne [Sälen](#), [Åre](#) og [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) og [Trysil](#) i Norge. Markedsandelen er 49 % i Sverige, 28 % i Norge og 39 % i Skandinavien som helhed. Kernevirksomheden er alpint skiløb med fokus på gæstens skioplevelse. Derudover drives der skiskole, skiudlejning og udlejning af logi.

## Kontaktpersoner



### **Anne-Lise Dokken**

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+47 99 72 29 83