



2014-08-28 09:55 CEST

SkiStar AB: Flere danskere tager på skiferie

Flere danskere end tidligere vil til fjeldene til vinter. Januarbookingerne fra Danmark til SkiStars rejsemål i Sverige og Norge er steget med 35 %* i de seneste uger.

- Det ser ud til, at den bedste måde at køle sig af på i sommervarmen har været at booke en skiferie. Januarbookingerne til Sälen, Åre, Trysil og Hemsedal er steget med hele 35 % i de seneste uger, og de klassiske vinterferieuger bliver som sædvanlig booket i et fint tempo, siger Linda Morell, reklame- og PR-chef hos

SkiStar AB.

- Vi byder den tidlige interesse for januarugerne varmt velkommen – det er en skøn tid i fjeldene, som vi har gjort en indsats for, at flere gæster skal få øjnene op for. Frostgrader, mere plads på skibakkerne, prisgunstigt logi og gode tilbud til børnefamilier med gratis** skiudlejning og skiskole er nogle af de faktorer, som vi tror har været afgørende, fortsætter Morell.

* Januarbookingerne (uge 2-5 2015) til SkiStars destinationer i Sverige og Norge er i de seneste uger (14. juli til og med 17. august 2014) steget med 35 %. SkiStar AB's bookingstatistik sammenlignet med samme periode sidste år.

**Gælder uge 3-6 2015 for børn op til 7 år i Sverige (6 år i Norge) ved køb af mindst ét voksen-SkiPass til fire dage (eller mere).

For mere information:

SkiStar AB's pressetjeneste

Telefon: +46 280 841 60

E-mail: press@skistar.com

Kort om SkiStar:

[SkiStar AB](#), hvis B-aktier er noteret på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, ejer og driver skisportsanlæg på alpindestinationerne [Sälen](#), [Åre](#) og [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) og [Trysil](#) i Norge. Markedsandelen er 49 % i Sverige, 28 % i Norge og 39 % i Skandinavien som helhed. Kernevirkksomheden er alpint skiløb med fokus på gæstens skioplevelse. Derudover drives der skiskole, skiudlejning og udlejning af logi.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83