



2014-09-29 11:28 CEST

## **SkiStar AB: Det er in at være ude! En præsentation af vinterens fjeldnyheder 2014/2015**

Her i Norden er en aktiv livsstil med udendørsoplevelser, fx en skiferie i fjeldene, stadig noget, der ligger vores hjerte nært. Forskning\* fremhæver de mange positivt ladede ord, der forbindes med en skiferie, fx glæde, nydelse, frihed og fællesskab. Man mener desuden, at en skiferie giver øget energi. I dag er tid en mangelvare, og det stiller endnu større krav til den oplevelse, der leveres. Med det in mente byder SkiStar velkommen til en vinter fuld af nyheder og omfattende investeringer i skiområderne, en storsatsning på e-handel med den fuldt integrerede skistarshop.com og det nye

**forretningsområde SkiStar Business. Derudover står det nu klart, at Åre skal arrangere alpint VM i 2019, hvilket medfører en række investeringer, som vores gæster vil kunne mærke allerede denne vinter.**

For SkiStar har det altid været in at være ude. Skiløb er både god træning og dejlig afslapning, samtidig med at det er sjovt og noget, som man kan lave sammen – med familie og venner, på tværs af generationer og i selskab med kolleger. En af årets store nyheder er det nye forretningsområde **SkiStar Business**, hvor SkiStar satser fuldt ud på gruppe- og konferencemarkedet. I kraft af vores omfattende kompetence og innovative løsninger vil vi tilbyde Skandinaviens bedste og mest værdiskabende konferencer. Trendpilen peger i retning af, at der er en stigende efterspørgsel efter fysiske aktiviteter i forbindelse med konferencer. Med SkiStar Business får gæsten et skræddersyet ophold, uanset destination og aktivitetsønsker.

*- Flere og flere virksomheder indser, hvor vigtigt det er at have sunde medarbejdere, hvis man vil nå sine mål og opnå resultater. Skiløb og det kreative fjeldmiljø, som vi tilbyder på vores destinationer, har en fantastisk afstressende indvirkning på os mennesker, siger Mathias Lindström, markeds- og salgsdirektør hos SkiStar AB.*

For at optimere conferenceoplevelsen yderligere præsenterer SkiStar Business nu produktet **Værdiskabelse i bevægelse**, som gør rejsen til og fra destinationen effektiv og fuldt integreret i mødet. Ved at arbejde på selve rejsen, får man mere tid til udvikling og afslapning på destinationen, hvilket giver virksomheden mere valuta for pengene.

SkiStar går desuden **all in online** og **storsatser på e-handel** inden for fjeldsport. I oktober 2014 går den nye **skistarshop.com** i luften med de hotteste varemærker i branchen, og siden bliver fuldt integreret i bookingprocessen på skistar.com. Dertil kommer desuden et fordelagtigt loyalitetskoncept med et **bonussystem**, som er knyttet til MySkiStar. For hvert køb online optjener man bonuspoint, som efterfølgende kan anvendes, når man booker en ny skiferie på skistar.com eller køber en ny jakke på skistarshop.com.

Virksomheden råder ud over en omfattende ekspertviden inden for fjeldsport også over en stor og relevant kundebase. I kombination med de høje besøgstal på skistar.com giver det os gode muligheder for hurtigt at positionere os som en vigtig aktør på markedet.

- *Vi løfter one stop shopping til det næste niveau, ved at gæsten i forbindelse med bookingen af sin ferie også kan tilføje produkter, som kan være nødvendige under opholdet i fjeldene, siger Mats Årjes, CEO for SkiStar AB.*

Som et led i en multikanalstrategi åbner SkiStar desuden en **Flag Ship Store** på Sälffjällstorget i Sälen. Den kommer til at fungere som et supplement til de eksisterende butikker på SkiStars destinationer i Sverige og Norge.

Storsatsningen omfatter også en relancering af hovedparten af vores sportsforretninger under navnet **Skistarshop Concept Store**. Disse butikker vil have et større konfektionsudbud end andre sportsforretninger. Man kan vælge at få sin bestilling fra skistarshop.com leveret hertil for at få professionel hjælp med eksempelvis justering af bindinger. Man kan også få varerne leveret direkte til sit fjeldlogi og naturligvis også til sin hjemadresse.

Den store nyhed i den populære gratistjeneste **MySkiStar** er selvfølgelig **bonussystemet** og muligheden for at optjene point på alt, hvad man køber online hos SkiStar.

- *MySkiStar er et populært supplement til det at stå på ski og er baseret på de vigtigste grundpiller inden for gamification. Vi vil nu præmiere vores tilbagevendende gæster yderligere, og derfor tilføjer vi bonussystemet, som giver dividende på alle onlinekøb hos SkiStar. Det kræver kun en gratis tilmelding til MySkiStar at være med, siger Mathias Lindström, som er markeds- og salgsdirektør hos SkiStar AB.*

MySkiStar har i dag over 200.000 registrerede brugere og er for mange en uundværlig følgesvend på skibakken. Ved at tilmelde sig MySkiStar direkte på mobilen eller på websitet får man adgang til masser af fordele og sjove funktioner:

- Bonuspoint på alle onlinekøb
- Fordelagtige tilbud og rabatter
- Personlig statistik over kørsel
- Familieudfordringer og pins
- Positionering og mulighed for at se, hvor venner og familie befinder sig
- Træningstips og statistik over kalorieforbrug
- Gratis WiFi

SkiStars skiområder i **Sälen, Åre, Vemdalen, Hemsedal og Trysil** er generelt af

meget høj kvalitet. Vi arbejder løbende på at forbedre og udvikle skioplevelsen med gæstens tilfredshed i fokus. Også denne vinter byder vi på en række **nyheder i skiområderne** på de forskellige destinationer.

**Vemdalens** successatsning på ekspreslifter fortsætter. Til vinter åbnes en **ny 6-stolslift** på vestsiden af Skalspasset. I området Väst kommer der ud over **liften Väst Express** også **fem nye nedfarter**: En sort, tre røde og en grøn pist. Den gamle ankerlift bliver forkortet og kommer til at gå parallel med liftene Väst Express. I forbindelse med opførelsen anlægges der også et **nyt snesystem**, som kan dækkes fuldstændig med sne i løbet af 150 timer, når systemet udnyttes maksimalt. I alt beløber investeringen sig til SEK 63 mio. fordelt på SEK 45 mio. for ekspresliftene og SEK 18 mio. på nedfarter og snesystem.

*- Väst Express vil gøre Vemdalen til en endnu mere attraktiv destination. Den nye lift med tilhørende nedfarter indebærer en total forandring af det vestlige skiområde på Vemdalskaletog næsten en fordobling af skiløbsarealet i området, siger Torgny Svensson, som er chef for SkiStar Vemdalen.*

I **Hemsedal** vil den fire kilometer lange **nye nedfart Sentrumsløypa** stå klart til sæsonstart. Sentrumsløypa starter ved Fjellheisen og fører skiløberne hele vejen fra Hemsedal Skisenter og ned til Hemsedal centrum. Ud over at byde på glimrende skiforhold giver den nye nedfart også gæsten hurtig og enkel adgang til Hemsedal centrums butikker, restauranter og barer.

I **Trysil** lanceres fase ét af et **nyt skovkørselsområde i Høgegga**. Der tyndes ud blandt træerne for at gøre det nemmere at køre i skoven. Midt i skovkørselsområdet bliver der desuden anlagt en helt nypræpareret nedfart.

Den 5. juni stod det klart, at **Åre** skal være vært for sit tredje alpine VM, nemlig det **alpine VM i 2019**. Det har sat skub i arbejdet med at udvikle arenaen og det øvrige skisystem, og der planlægges og gennemføres yderligere investeringer allerede til den kommende vintersæson.

**Duved** bliver den officielle træningsarena før og under VM. Her vil der desuden blive afholdt valifikationsløb i slalom og storslalom. Skovområdet mellem SkiStar-bakken og Linbanegatan bliver fjernet, hvilket vil resultere i en helt **ny og bred nedfart**, som er velegnet til moderne alpint skiløb, hele vejen ned til Hamrebacken. Udvidelsen vil også give vores gæster mere plads til skiløb, mens der er træning og konkurrencer i området. SkiStar Åre

investerer også i et helt **nyt snelægningsystem** med over 70 nye snekanoner i området omkring Duveds Linbana.

For at sikre, at træning og konkurrencer også kan gennemføres på de tider af døgnet, hvor dagslyset ikke er tilstrækkeligt, installeres der **ny aftenbelysning** fra Linbanans dalstation og hele vejen op til bjergstationen. Lysstyrken bliver på minimum 140 Lux, hvilket svarer til aftenbelysningen i Gästrappet.

I det central Åre **forlænges skitunnelen**, som passerer under den sidste del af nedfarterne Störtloppet og Gästrappet, med cirka 30 meter. Det gøres for at sikre, at damernes styrtløb kan afvikles, uden at man skal omdirigere de gæster, der står på ski. Den forlængede tunnel medfører desuden, at **Gästrappet gøres bredere** på den strækning, der i dag er smallest.

*- Vi er utroligt glade for, at Åre i 2019 får lov til at arrangere sit tredje alpine VM. Vores tidligere erfaring og brændende engagement for sporten gør os i stand til at levere et event ud over det sædvanlige. Målet er at gå fra Good to Great. De investeringer, der foretages i skisystemet som følge af beslutningen om at lægge VM i Åre, indebærer store forbedringer, som vil give såvel træningsgrupper som almindelige gæster en bedre oplevelse, siger Niclas Sjögren Berg, destinationschef for SkiStar Åre/Vemdalen.*

**Hammarbybacken** er SkiStars storbybakke, som tilbyder **urban skiing** for alle aldersgrupper og en storslået udsigt over Stockholm. Her får Stockholmerne mulighed for enkelt at stå på ski i hverdagen, så de kan nyde godt af de mange sundhedsfremmende effekter både før og efter skiferien. Der er også mange, der står på ski for første gang her.

SkiStar arbejder aktivt for, at endnu flere skal opdage, hvor sjovt det er at stå på ski. Med det in mente lancerede man sidste år **gratis friluftsdage på Hammarbybacken** for børn i 1.-9. klasse i kommunerne Nacka og Stockholm. Det blev en stor succes med cirka 2000 besøgende elever, hvoraf mange aldrig havde stået på ski eller snowboard før. Også i denne sæson vil der være gratis friluftsdage.

*- Hele sidste sæson blev overtegnet på ingen tid, og vi har allerede nu fået mange forespørgsler om den kommende vinter. Gratis friluftsdage giver os en god mulighed for at nå ud til lokale unge og sprede skiglæde. Det er kun ekstra sjovt, at det giver så mange mulighed for at prøve at stå på ski for første gang, siger Jonas Bauer, destinationschef for SkiStar Sälen/Hammarbybacken.*

En skiferie er noget, som hele familien sætter pris på, og hele 90 procent\*\* af børnefamilierne synes, at skiferien giver **gode fælles minder**. Positive minder får større og større betydning i en fortravlet hverdag – det er noget, som alle kan leve højt på, selv længe efter at skiferien er forbi.

SkiStar sætter en ære i at give de yngste gæster en god oplevelse, for glade børn er lig med tilfredse forældre og nye skiløbere. Sidste års nyhed – børnekonceptet med **snemanden Valle** i spidsen – blev modtaget med åbne arme af såvel børn som forældre. Nu bygger SkiStar videre på sidste års store success og præsenterer en række **Vallenyheder**, som vil give de små skiløbere og deres forældre masser af dejlige fælles minder.

*- Vi er stolte over og glade for den varme modtagelse, som Valle har fået. Der ligger et kæmpe arbejde bag vores børnekoncept, som har et pædagogisk fundament, der tager udgangspunkt i musik og bevægelse som vigtige bestanddele i læring og glæde. Alt, hvad vi gør, er baseret på Valles værdier – barnets ret til en aktiv og frisk livsstil samt kærligheden til sne og skiløb, siger Linda Morell, nordisk reklame- og PR-chef SkiStar.*

Børnenes kramme glade favorit **udgiver nye sange** til vinter og lader børnene blive en del af musikken på destinationerne i **Valles Verden**. Musikken gennemsyrrer også **Valles app**, som allerede sidste vinter blev downloadet mere end 20.000 gange. Selvfølgelig har Valle også sin egen afspilningsliste på Spotify.

I Åre, Vemdalen og Hemsedal gør Valle **karriere som dj** og inviterer børnene indenfor i sit helt **eget musikstudie**, som er bygget i den unikke Valle-muestil. Der kan børnene få udfordret deres kreativitet, skabe musik og tromme på Valles musikinstrumenter. Flere gange om ugen dukker Valle og hans venner op for at fortælle magiske og spændende Valle-historier og synge og danse til Valles egne numre. Det hele rundes naturligt af med det helt store gruppekram.

I Trysil og Sälen arbejder Valle videre med sit umådeligt **populære teater**, hvor han sidste vinter opførte mere end 500 forestillinger sammen med en flok professionelle skuespillere.

For at have kræfter til at stå på ski og lave Valle-ballade, er det vigtigt, at man fylder tanken med den rigtige energi. Lækker, sund og veltilberedt mad er en del af fjeldferien og går hånd i hånd med den aktive og sunde livsstil,

som skiløb indebærer. For at gøre det så enkelt og lækkert som muligt at spise, åbner Valle nu sin første **restaurant på Experium i Sälen**. På **Valles Världshus** serveres der sund og lækker mad til både små og store skiløbere. Blinkende lamper og håndtag i unik Valle-muestil gør restaurantbesøget til et eventyr. Selvfølgelig kommer Valle selv på besøg flere gange om ugen.

Når skidagen er slut, er det tid til at hvile og lade op. For at blive ved med at inspirere børnene til at stå på ski og for at skabe sneglæde udgiver SkiStar i år **Valles eventyrbog** – en indbundet bog med et **nyt og moderne Valle-eventyr**. Bogen, som handler om at turde begå fejl, er perfekt til hyggelige læsestunder i skihytten eller derhjemme efter skole og børnehave. Den er skrevet på rim, fordi forskere har påvist, at læserytme er vigtig for børnenes læseudvikling, og det vil Valle naturligvis gerne hjælpe til med. Bogen udgives på svensk og norsk og kan købes på SkiStarshop, i Concept Stores samt i den nye onlineshop skistarshop.com.

### **Endnu flere nyheder...**

Derudover har vi samlet endnu flere nyheder og events fra hver enkelt af SkiStars destinationer i separate dokumenter.

*Velkommen til en ny vinter med SkiStar i Sälen, Åre, Vemdalen, Trysil, Hemsedal og på Hammarbybacken!*

\*Meningsmåling med et repræsentativt udvalg af skiinteresserede svenskere og nordmænd foretaget af HUI Research i vinteren 2013

### **Nyhedsdokumenter:**

SkiStar Sälen – nyheder 2014/2015

SkiStar Åre – nyheder 2014/2015

SkiStar Vemdalen – nyheder 2014/2015

SkiStar Trysil – nyheder 2014/2015

SkiStar Hemsedal – nyheder 2014/2015

### **Hvis du vil have mere information, er du velkommen til at kontakte:**

Linda Morell, nordisk reklame- og PR-chef, SkiStar AB

Telefon: + 46 76 118 60 02

E-mail: [linda.morell@skistar.com](mailto:linda.morell@skistar.com)

Linda Wasell, informationsansvarlig, SkiStar AB

Telefon: +46 70 674 74 74

E-mail: [linda.wasell@skistar.com](mailto:linda.wasell@skistar.com)

Helena Engelbrecht, informatør, SkiStar AB

Telefon: +46 70 395 62 71

E-mail: [helena.engelbrecht@skistar.com](mailto:helena.engelbrecht@skistar.com)

---

## Kort om SkiStar:

[SkiStar AB](#), hvis B-aktier er noteret på Nasdaq OMX Mid Cap Stockholm, ejer og driver skisportsanlæg på alpindestinationerne [Sälen](#), [Åre](#) og [Vemdalen](#) i Sverige samt [Hemsedal](#) og [Trysil](#) i Norge. Markedsandelen er 49 % i Sverige, 28 % i Norge og 39 % i Skandinavien som helhed. Kernevirkksomheden er alpint skiløb med fokus på gæstens skioplevelse. Derudover drives der skiskole, skiudlejning og udlejning af logi.

## Kontaktpersoner



### **Anne-Lise Dokken**

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

[press@skistar.com](mailto:press@skistar.com)

+47 99 72 29 83