

Digitale løsninger til et stressfrit og trygt ophold.

2020-09-18 06:50 CEST

Fra smarte digitale tjenester, der giver en tryk oplevelse, til nye boliger nær pisten – her er SkiStars nyheder inden vintersæsonen

Nye digitale løsninger, der gør det lettere for gæsterne, forbedret afbestillings- og ombookingsbeskyttelse og et væld af nye moderne boliger er i fokus, når skiselskabet præsenterer vinterens nyheder.

- Til vinteren har vi lagt stort fokus på at skabe tryk og enkelhed for vores gæster ved at lancere smarte digitale oplevelser, forbedre skioplevelsen i forskellige former og lancere en fornyet beskyttelse ved forudbestilling. Vores yngste gæster kan opleve en masse forbedringer i vores børneområder, og Valle inspirerer til madglæde og bæredygtighed gennem et nyt spil i appen. Udviklingen af moderne boliger af høj kvalitet fortsætter på alle vores skisteder, hvilket er et bevis på, at vi har attraktive feriesteder, hvor en række lejligheder, hytter og hoteller bygges med den bedste beliggenhed ved skibakkerne, siger **Stefan Sjöstrand** VD hos SkiStar.

Digitale løsninger til et stressfrit og tryk ophold

- Som den førende udbyder af skandinavisk skiløb fortsætter vi med at digitalisere og udvikle vores tilbud og aktiviteter til vores gæster. I 2019 blev skistar.com kåret som Sveriges bedste hjemmeside, og allerede der blev udviklingen af vores app bemærket. Nu tager vi næste skridt og lancerer muligheden for at indlæse SkiPass i vores app for at skabe en tryk oplevelse uden stress og køer samt give mere tid til afslapning og skiløb med de andre på turen, siger **Stefan Sjöstrand**.

Ved at downloade appen får gæsterne mulighed for at nyde [flere nye digitale oplevelser](#). SkiPass vil kunne indlæses direkte i appen helt frem til du træder op på liften, hvilket giver fuld fleksibilitet til at vælge, hvordan og hvornår du vil købe dit SkiPass.

For at gøre gæstens oplevelse endnu mere tilpasset og stressfri, tilbyder vi den kommende vinter digital indtjekning for et stort antal boliger. Det betyder, at gæsterne ikke behøver at besøge en reception for at tjekke ind. Indtjekning foregår via digitale indtjekningsbokse på lettilgængelige steder, så gæsterne nemt kan afhente og aflevere nøglen. Vi vil også tilbyde mobile nøgler til omkring 500 hytter og lejligheder, så gæsterne kan vælge at låse deres bolig op med mobiltelefonen.

Ny nyttig underholdning i Valles app

Valle er blevet en rollemodel for børnene, de lytter til næsten alt, han siger, og de husker det. Med det kommer også et stort ansvar: At formidle værdifuld viden med fokus på bæredygtighed. Det nye spil "[Valles Kök](#)" lanceres nu i Valles app. Spillet vil inspirere børn til at madglæde og sunde kostvaner. Det grundlæggende formål med *Valles Kök* er et spil, der legende tager børnene ind i Valles kreative verden og inspirerer dem til at spise mad efter den velkendte tallerkenmodel.

Fornyet afbestillings- og ombookingsbeskyttelse

SkiStar lancerer nu en ny og forbedret afbestillings- og ombookingsbeskyttelse, "[Bestil trygt](#)", for at give kunderne større tryghed, når de bestiller indkvartering. Med SkiStar afbestillings- og ombookingsbeskyttelse har kunderne altid åbent køb indtil 21 dage før ankomst. Det betyder, at du kan afbestille din rejse og få dine penge tilbage uden at skulle indsende en erklæring.

Åre får flere aktiviteter og boliger

Til vinteren åbner JumpYard en aktivitetshal for hele familien i Åre. Sneproduktionen styrkes i skiområdet, og antallet af boliger vokser. Togafgange fra Malmø øges i jule- og nytårsferien for at imødekomme den øgede efterspørgsel. Læs mere om vinterens nyheder i Åre [her](#)

Nyt hotel og flere boliger med ski in/ski out-beliggenhed i Sälen

Til vinter satser Sälen på mere moderne boliger ved siden af skibakkerne, og restaurantkonceptet i Hundfjället udvikles. I Lindvallen åbner et nyt stort ICA-supermarked med store parkeringspladser. Sälffjällstorgets udvikling fortsætter med åbningen af et helt nyt hotel. Læs mere om vinterens nyheder i Sälen [her](#)

Vemdalen vokser – satser på hele familien og får nyt hotel i Klövsjö

I den kommende vinter ligger Vemdalens fokus på forbedringer i forhold til oplevelsen for forældre og børn, hvor den nye tallerkenlift i Björnrike er en rigtig god forstærkning, der gør opholdet betydeligt nemmere. Sammen med det nye rullebånd, den længere lift og udvidelsen af Turisten vil oplevelsen, også for børnefamilier, på Vemdalskalet blive meget bedre. Åbningen af Nya Hotell Klövsjöfjäll gør opholdet i Klövsjö-området endnu sjovere, både sommer og vinter. Læs mere om vinterens nyheder i Vemdalen [her](#)

Hemsedal styrker skioplevelsen, og udviklingen af moderne boliger fortsætter

Til vinteren 20/21 udvikles Fun Ride-området med ny belysning, sjove effekter og elementer, og snekanonerne er strømlinet for at give hurtigere og mere klimasmart sneproduktion. Investeringen i nye topmoderne lejligheder midt i skiområdet fortsætter, og det storslåede fjeldhotel Fýri Resort er nu komplet med spa, Pool Club og fitnesscenter. Læs mere om vinterens nyheder i Hemsedal [her](#)

Trysil gør skioplevelsen bedre for børnefamilier, og både udbuddet af boliger og madoplevelser vokser

I vintersæsonen 20/21 investerer Trysil, Norges største skisted, i mere tilgængeligt skiløb for børnefamilierne med opførelsen af det nye rullebånd i Fageråsen. Udviklingen af moderne indkvartering af høj kvalitet fortsætter, og udbuddet af mad udvikles og bliver mere varieret og sund. Læs mere om vinterens nyheder i Trysil [her](#)

SkiStar Fun Ride flytter ind i St. Johann i Tyrol

I vinteren 20/21 fortsætter udviklingen af aktiviteter, især for familier og

børn, når succesen SkiStar Fun Ride og Valles Star Skiing kommer til St. Johann in Tirol. En anden nyhed er, at vi tilbyder endnu mere skiløb, når morgenskiløb fra 06.59 lanceres. Læs mere om vinterens nyheder i St. Johann i Tyrol [her](#)

SkiStar AB (publ) er noteret på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen ejer og driver alpine skianlæg i Sälen, Åre og Vemdalen samt Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, Hemsedal og Trysil i Norge samt St Johann i Tyrol i Østrig. Markedsandelen er i Sverige 50 %, i Norge 30 % og samlet set i Skandinavien 41 %. Kernevirkomheden er alpint skiløb med gæstens skioplevelse i centrum. Virksomheden deles ind i to segment; Skianlæg - Drift og ejendom & udnyttelse.

Billeder og film i SkiStars presserum kan frit publiceres sammen med information om SkiStar og/eller SkiStars destinationer og produkter.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Døkken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83