



2025-02-05 11:52 CET

Danskerne rejser på flere skiferier og gerne uden for skoleferierne

Danskerne rejser gerne på skiferie uden for skoleferierne og flere tager på mere end én skiferie i løbet af vinteren, viser en ny Epinionundersøgelse* foretaget for SkiStar, der står bag de svenske og norske skidestinationer Sälen, Åre, Vemdalen, Hemsedal og Trysil.

Over halvdelen (54 procent) af alle de danske skiløbere vil fremover oftere tage på skiferie uden for skoleferierne, end de gør i dag. Det gælder endnu flere af skituristerne uden børn (59 procent). Men ganske overraskende siger næste halvdelen (47 procent) af børnefamilierne også, at de oftere vil tage på

skiferie uden for skoleferierne. Og det gælder faktisk familier med børn i alle aldre, også dem med skolebørn fra 6 år og op.

– Vi kan se, at bookingerne fra Danmark i uge 2-6 er gået otte procent op, og i marts og april er de danske bookinger fire procent højere end i samme periode sidste år, så det bekræfter tendensen med, at flere danske skiløbere nu også gerne rejser på andre tidspunkter end i vinterferien, siger Stefan Sjöstrand, administrerende direktør hos SkiStar.

Flere skiferier i løbet af vinteren

At flere rejser uden for skoleferierne, ser ud til at også hænge sammen med, at det også er ved at blive mere normalt at tage på flere skiferier i løbet af året. Der er en stor stigning i antallet af danske skiløbere, der regner med, at de fremover vil tage på mere end én skiferie i løbet af året. I 2023 var fem procent af skituristerne på to skiferier i løbet af året. Nu siger 19 procent, at de finder det sandsynligt, at de fremover vil tage på mere end én skiferie i løbet af året. Særligt de yngre voksne regner med at tage på flere skiferier, men generelt er det en tendens, der er jævnt spredt ud over alle målgrupper.

Af dem, der vil tage på flere skiferier i løbet af året, svarer langt størstedelen, syv ud af 10, at de vil tage på flere skiferier uden for skoleferierne.

– Skisæsonen er meget længere, end mange danskere forestiller sig. Jul og nytår samt vinterferien er bare starten på den lange sæson med masser af god sne. Vi holder åbent hele april, og der er mange fordele ved at rejse sent på sæsonen, hvor solen og lyset vender tilbage, og der er gode chancer for at få noget af det bedste skiføre, man kan forestille sig, siger Mathias Lindström, Commercial Director hos SkiStar.

Pisterne står klar på alle destinationer

Alle SkiStars destinationer i Sverige og Norge står klar til at tage imod det store rykind i vinterferien med åbne pister og masser af sne, og derefter helt frem til påske for alle dem, der vil tage yderligere en skitur, når der er færre mennesker på pisterne, og man har det hele lidt mere for sig selv. Den stabilt lave valutakurs på både svenske og norske kroner gør prisen på en ekstra skitur mere overskuelig.

Fakta - Epinionundersøgelse

*Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Der er i alt gennemført 1.039 webinterviews med danskere i alderen 18+ år, som har været på skiferie inden for de seneste fem år, i perioden 29. juli – 5. august 2024.

SkiStar AB (publ) er en virksomhed med aktiviteter inden for fjeldturisme og er noteret på Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet. Koncernen ejer og driver bjerganlæg i Hemsedal og Trysil i Norge, Sälen, Vemdalen, Åre og Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige. Forretningen er opdelt i tre segmenter; Drift af skisportssteder, ejendomsudvikling og -forvaltning samt hoteldrift.

Som den førende feriearrangør for Skandinavien er SkiStars forretningsidé at skabe mindeværdige fjeldoplevelser, udvikle bæredygtige destinationer, tilbyde overnatning, aktiviteter, produkter og services af højeste kvalitet med vores gæster i fokus.

Billeder og film i SkiStars presserum kan frit publiceres sammen med information om SkiStar og/eller SkiStars destinationer og produkter.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83