



2023-03-08 12:21 CET

Danmarks Skiforbund anbefaler at tage på ski sent på sæsonen og i påsken: - Gode sneforhold og ekstra meget for pengene

De fleste danskere tager på ski i januar og februar, men spørger man skiekspertene, er slutningen af sæsonen den bedste periode at tage af sted i. Danmarks Skiforbund peger på, at skiløbet i marts og april er særligt godt nordpå. Skisæsonen er lang - meget længere end danskerne traditionelt gør brug af, og i marts får man både skønt skiløb med masser af sne, og lange lyse dage til en god pris på SkiStars destinationer, Sälen, Vemdalen og Åre i Sverige, og Trysil og Hemsedal i Norge.

Solen er kommet frem, dagene er blevet længere her i marts, og sådan forholder det sig også på de skandinaviske skidestinationer. Forholdene er perfekte til en skøn skiferie, og derfor ærgrer det Kenneth Bøggild, generalsekretær i Danmarks Skiforbund, at der ikke er flere danskere, der tager af sted i denne periode.

- I marts og april er skiløbet enestående og fantastisk! Det er helt forkert at gå i haven på dette tidspunkt. Der er så mange fordele ved at tage på ski i disse måneder, dagene er lange og lyse, solen er kommet højere op på himlen. Det giver bedre vejr helt generelt, og der er masser af sne helt ind i april. Og så er der en superhyggelig stemning på skidestinationerne, hvor folk sidder udenfor og spiser eller holder afterski. Jeg planlægger altid selv mine private skiture i marts og april, og jeg kører nordpå, siger **Kenneth Bøggild, generalsekretær, Danmarks Skiforbund.**

Ifølge Danmarks Skiforbund tager cirka en halv million danskere på skiferie hvert år og op imod halvdelen af dem tager af sted i vinterferien. Mange børnefamilier tager afsted allerede i uge 4, 5 og 6 og gerne på en kort uge f.eks. fra torsdag til søndag. Men kun få tager af sted i marts og i påsken, hvor skiløbet faktisk er allerbedst. I år ser SkiStar dog en stigning i antallet danske gæster i påsken, så måske er der en forandring på vej.

Gode sneforhold og særligt meget for pengene i år

Der er gjort meget ekstra ud af det på skidestinationerne i marts og i påsken, med events, koncerter og sjove aktiviteter for hele familien på destinationerne. Og der er masser af sne, helt op til over en meter i snedybde på nogle af SkiStars destinationer.

- Destinationerne har et fyldigt program af både aktiviteter på pisterne og underholdning uden for pisterne, hvor hele familien kan samles og hygge sig sammen. I Sälen har vi flere aktiviteter med børnenes yndling, snemanden Valle, skikonkurrencer og udendørs afterski. For danskerne er der jo store besparelser på ture til Sverige, da den svenske kronekurs er historisk lav lige nu, så det kan give mulighed for en lidt ekstra god tur, siger **Stefan Sjöstrand administrerende direktør for SkiStar.**

Fordele med skiture sent på sæsonen i marts og april ifølge Kenneth Bøggild, Danmarks Skiforbund:

- Lange, lyse dage
- Gode sneforhold
- Solen står højere på himlen, hvilket giver bedre vejr generelt
- Ekstra børnevenligt med masser af plads på pisterne og mildt vejr
- Der er sjove events og afterski, hvor man kan hænge ud og spise udendørs
- Kørslen er nemmere, man behøver ikke køre på vinterveje, og det er lettere at komme rundt.

Snedybde på SkiStars destinationer, 8. marts 2023:

SkiStar Sälen

Lindvallen, 70 cm

Högfället, 70 cm

Tandådalen, 97 cm

Hundfället, 97 cm

SkiStar Åre

Åre by, 74 cm

Åre fjäll, 74 cm

Åre Björnen, 61 cm

Duved/Tegefjäll, 53 cm

SkiStar Vemdalen

Vemdalskalet, 62 cm

Björnrike, 52 cm

Klövsjö/Storhogna, 50 cm

Trysil

Turistcentret, 101 cm

Skihytta, 125 cm

Høyfjellssentret/Fageråsen, 121 cm

Høgegga, 101 cm

Hemsedal

110 cm

Læs mere: <https://www.skistar.com/da/inspiration/rejseperioder/paske/>

SkiStar AB (publ) er en virksomhed med aktiviteter inden for fjeldturisme og er noteret på Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet. Koncernen ejer og driver bjerganlæg i Hemsedal og Trysil i Norge, Sälen, Vemdalen, Åre og Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige. Forretningen er opdelt i tre segmenter; Drift af skisportssteder, ejendomsudvikling og -forvaltning samt hoteldrift.

Som den førende feriearrangør for Skandinavien er SkiStars forretningsidé at skabe mindeværdige fjeldoplevelser, udvikle bæredygtige destinationer, tilbyde overnatning, aktiviteter, produkter og services af højeste kvalitet med vores gæster i fokus.

Billeder og film i SkiStars presserum kan frit publiceres sammen med information om SkiStar og/eller SkiStars destinationer og produkter.

Kontaktpersoner



Anne-Lise Dokken

Pressekontakt

Markedsansvarlig SkiStar Norge AS

press@skistar.com

+47 99 72 29 83